**采购宣传设计服务项目服务需求**

**（一）项目概况**

佛山市疾病预防控制中心（以下简称“中心”）宣传设计服务项目概况如下：记录中心三年抗疫经历、2022年度工作，制作中心相关宣传设计制作：一是设计中心LOGO，制作体现佛山市城市特征、中心单位特征以及创意设计的中心LOGO；二是《战“疫”三年》宣传册及视频制作，用于记录中心重要事件，日后可在防疫展厅、中心展厅等空间展示；三是《2022年佛山疾病防控工作画册》电子画册设计制作，用于记录中心年度工作以及在特定展示区域轮播。

**（二）服务期限**

合同期限自合同签订之日起，至采购人完成所有服务内容验收。

1. **具体服务内容及要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容**  **（产品名称）** | **单位** | **数量** | **内容** | **规格** | **技术需求** |
| 1 | 佛山市疾病预防控制中心LOGO设计 | 个 | 1 | 中心对外宣传LOGO设计 |  | 1. 根据采购人的整体需求，采购人提供设计需求，中标人完成LOGO设计以及修改。 2. 质量标准 3. LOGO设计需要体现佛山市城市特征、疾控中心单位特征以及文化创意，需要文字说明创意理念。（参考广州疾控、深圳疾控） 4. LOGO整体简洁清晰，代表中心形象，适用于对外宣传、媒体矩阵、内部资料制作等。 5. 初稿需要提供3个或以上LOGO设计版本以及设计思路，进行200字以上的文字介绍。 6. 在提交需求后3周内完成3个或以上LOGO初稿设计，提交修改需求后，在2周内完成修改以及终稿。 7. 提交的LOGO格式包括设计稿、高清JPG，可直接用于设计修改或宣传推广。   价格包括版权费、税费。 |
| 2 | 《2022年佛山疾病防控工作画册》电子画册设计 | 册 | 1 | 包含宣传册封面设计以及约50P内页排版设计 |  | 1. 根据采购人的整体需求，采购人提供图片素材，中标人完成《2022工作画册》画册的封面设计和内页（约50P）排版。 2. 质量标准 3. 提交的画册格式包括设计稿、PDF，可直接用于印刷或设计修改，并可以以电子书形式进行轮播。 4. 封面进行原创设计。 5. 内页排版设计简洁、无明显缺漏，进行校对，无错别字等情况。 6. 完成素材交付后在2周内完成初稿，提交修改需求后在2周内完成修改以及终稿。   价格包括版权费、税费。 |
| 3 | 《战“疫”三年》视频制作 | 辑 | 1 | 包含视频素材剪辑、脚本设计、全片音效、视频特效以及后期制作 | 3~4分钟 | 1.根据采购人的整体需求，剪辑制作1条宣传性质的短片，营造积极的宣传风格。  2.根据采购人需求，采购人提供视频、图片素材，中标人负责视频剪辑、配背景音乐，后期剪辑及包装。  3.短片表现形式：视频剪辑+全片音效、音乐。  4.视频数量：1条。  5.视频制式：高清标准（1920X1080）以上，画幅比例16:9，码率50M以上。  6.质量标准：  （1）提交视频的格式要求mp4\mov\mpg视频格式。  （2）无交流声或其他杂音等缺陷。  （3）画质清晰、流畅、音乐气质融合。  （4）短片制作时长约为3~5分钟。  （5）兼容各类播放器或各播放平台的播放格式要求。  （6）完成素材交付后在2周内完成初稿，提交修改需求后在2周内完成修改以及终稿。  价格包括版权费、税费。 |
| 4 | 《战“疫”三年》工作画册设计 | 册 | 1 | 包含宣传册封面设计以及约90P内页排版设计 |  | 1.根据采购人的整体需求，采购人提供图片素材，中标人完成《战“疫”三年》画册的封面设计和内页（约90P）排版。  2.质量标准  （1）提交的画册格式包括设计稿、PDF，可直接用于印刷或设计修改。  （2）封面进行原创设计  （3）内页排版设计简洁、无明显缺漏，进行校对，无错别字等情况。  （4）完成素材交付后在2周内完成初稿，提交修改需求后在2周内完成修改以及终稿。 |
| 5 | 《战“疫”三年》工作纸质画册 | 册 | 50 | 宣传册纸质版 |  | 成品尺寸210mm\*297mm，封面用雅粉纸精装封裱灰板过亮膜，内页约90P用100克双铜四色。 |

**（四）预算控制金额及报价要求**

**★1.项目预算控制金额：人民币29500元, 本项目只接受低于或等于控制金额的投标报价，如投标人投标报价高于控制金额的，视为无效投标。**

**★2.报价要求**

本报价涵盖服务要求之一切费用。报价中包含设计费、制作费、印刷费、版权费、全额含税发票、合同实施过程中的应预见或不可预见费用等。

**（五）质量标准**

1.工期进度及完工期达到采购人要求。

2.设计、制作没有出现的文字或设计纰漏，制作成品没有质量问题，所有设计、制作都不涉及版权侵权问题。

3.设计内容修改根据采购人给出的修改意见进行，成品内容需要经过采购人最终确认。

**（六）验收方式**

1.由采购人组织专门人员协助，检查设计、制作按照采购人要求完成。

2.提供设计源文件，设计内容格式齐全、内容物外泄。

3.视频成品在主要展示媒介可以进行播放。

4.所有的设计、制作符合版权要求。

**（七）付款方式**

中标人如无违反合同约定，采购人在完成LOGO设计、《2022年佛山疾病防控工作画册》设计并验收合格后，采购人在30个工作日内付合同金额50%；完成《战“疫”三年》工作画册设计、《战“疫”三年》宣传视频、《战“疫”三年》工作纸质画册制作后，项目验收通过后30个工作日内，一次性通过银行转账方式付清合同款项。

**（八）违约责任**

1.中标人未能按本项目规定的质量要求及服务期限提供服务，采购人有权单方终止合同，由此造成采购人的经济损失由中标人承担。

2.在采购人设计制作期限内，如中标人不能按时完工（完成时限按照“技术需求”明细要求），视为违约，每拖延一天扣除中标人合同总金额的5％，以作为弥补采购人的损失，并可以按日连续计罚。

3.若中标人工作人员在服务过程中发生资料外泄、侵权等行为，采购人有权单方终止合同，由此造成采购人的经济损失由中标人承担。

**（九）合同订立和履约保证金**

1．合同订立

采购人与中标人自中标通知书发出之日起二十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同。

2．履约保证金

本项目不设履约保证金。

联系人：林先生 电话：0757-83039405。